УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «Digital Nasl»

_____ Ж. Абдуллаев
«____» _____ 2026 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработка мобильного приложения курьерской службы (iOS/Android) и панели диспетчера

1. Общие сведения

Заказчик: Digital Nasl, г. Ташкент.

Предмет закупки: разработка клиентского и курьерского мобильных приложений для iOS и Android и веб-панели диспетчера для сервиса городской доставки.

Срок выполнения: 16 недель с даты подписания договора и получения аванса.

Серверная часть, база данных и REST API разрабатываются заказчиком; исполнитель получает спецификацию OpenAPI и тестовый стенд.

2. Состав работ

Аналитика пользовательских сценариев, прототипы и UX/UI-дизайн трёх продуктов в Figma с дизайн-системой.

Клиентское приложение: регистрация по одноразовому коду, оформление заказа с выбором адресов на карте, расчёт стоимости, онлайн-оплата, отслеживание курьера, история заказов, оценка доставки.

Приложение курьера: смена и статусы, список и карта заказов, навигация, фоновый GPS-трекинг с интервалом не более 15 секунд, офлайн-режим, фотофиксация и подпись при вручении.

Веб-панель диспетчера: карта курьеров в реальном времени, ручное и автоматическое распределение заказов, управление тарифами, отчёты с выгрузкой в XLSX.

Интеграция платёжных систем Payme и Click, push-уведомлений через Firebase Cloud Messaging и картографического сервиса.

3. Технические требования

Мобильные приложения: Flutter 3 либо нативная разработка (Swift, Kotlin); поддержка iOS 16 и выше, Android 10 и выше.

Веб-панель: Vue 3 или React, TypeScript, адаптивная вёрстка для экранов от 1280 px.

Локализация интерфейса на русский, узбекский (латиница) и английский языки.

Время запуска приложения — не более 2 секунд на устройствах среднего класса; размер установочного пакета — не более 40 МБ.

Хранение токенов в защищённом хранилище устройства, отсутствие персональных данных в логах.

4. Требования к качеству

Покрытие бизнес-логики модульными тестами не менее 60 %, сквозные тесты основных сценариев.

Настроенный CI/CD: сборка, тесты и выпуск тестовых версий на каждый запрос на слияние.

Исходный код размещается в репозитории заказчика с первого дня работ.

5. Порядок выполнения и приёмки

Этап 1 — аналитика и дизайн, 3 недели; этап 2 — MVP клиентского и курьерского приложений, 7 недель; этап 3 — веб-панель и интеграции, 4 недели; этап 4 — тестирование и публикация, 2 недели.

Приёмка этапа — демонстрация на тестовом стенде, проверка по чек-листу и подписание акта в течение 5 рабочих дней.

Публикация в App Store и Google Play выполняется из аккаунтов разработчика заказчика.

6. Гарантийные обязательства

Гарантийная поддержка — 6 месяцев после публикации приложений.

Исправление критических ошибок — в течение 24 часов, прочих — в течение 5 рабочих дней.

7. Порядок оплаты

Аванс 20 % — в течение 5 банковских дней после подписания договора.

Оставшаяся сумма — по актам приёмки этапов пропорционально их стоимости в течение 10 банковских дней.

8. Требования к участникам

Не менее трёх приложений, опубликованных в App Store и Google Play за последние 2 года.

Опыт интеграции с платёжными системами Узбекистана.

Передача исключительных прав на исходный код и дизайн-макеты заказчику.

Приложение. Номенклатура и объёмы

№	Наименование	Характеристики	Ед. изм.	Кол-во
1	Аналитика и UX/UI-дизайн	прототипы и макеты трёх продуктов, дизайн-система	этап	1
2	Клиентское приложение iOS/Android	заказ, оплата, отслеживание, история	этап	1
3	Приложение курьера iOS/Android	GPS-трекинг, офлайн-режим, фотофиксация вручения	этап	1
4	Веб-панель диспетчера	карта курьеров, распределение заказов, отчёты	этап	1
5	Интеграции	Payme, Click, push-уведомления, картографический сервис	этап	1
6	Тестирование и публикация	QA, публикация в App Store и Google Play	этап	1
7	Гарантийная поддержка	исправление ошибок после публикации	мес.	6

Ответственный представитель заказчика: _____ Ж. Абдуллаев